

GUIDE DU PARTENARIAT 2022

PROPOSÉ PAR
L'OFFICE DE TOURISME DE LA FERTÉ-BERNARD
EN PERCHE EMERAUDE



PRÉSENTATION DE L'OFFICE DE TOURISME



LES MISSIONS PRINCIPALES DE L'OFFICE DE TOURISME

La mission principale de l'Office de Tourisme est **la promotion du territoire communautaire**, mission confiée par la Communauté de communes de l'Huisne Sarthoise par convention, ayant pour objectifs de :

- Déployer l'identité et l'image de la destination afin de séduire des clientèles adaptées et potentielles
- Faire connaître la destination et la rendre accessible au travers de la présentation des offres touristiques et des services liés (hébergements, loisirs, évènements...)

Pour répondre à ces objectifs, l'équipe de l'Office de Tourisme assure différentes missions :

- L'accueil physique et téléphonique (informations, conseils, réservations des visites guidées et animations de l'Office de Tourisme et du Perche Sarthois...)
- Réalise un diagnostic exhaustif des offres touristiques du territoire, des animations et des partenaires, collecte les informations (contacts, descriptif, visuels...) et les saisit
- Recense les informations et crée des documents d'informations touristiques et d'animation
- Assure la vente des produits boutique, billetteries, adhésions et activités touristiques

Et bien d'autres missions de régie/comptabilité, création/gestion de projets et communication.



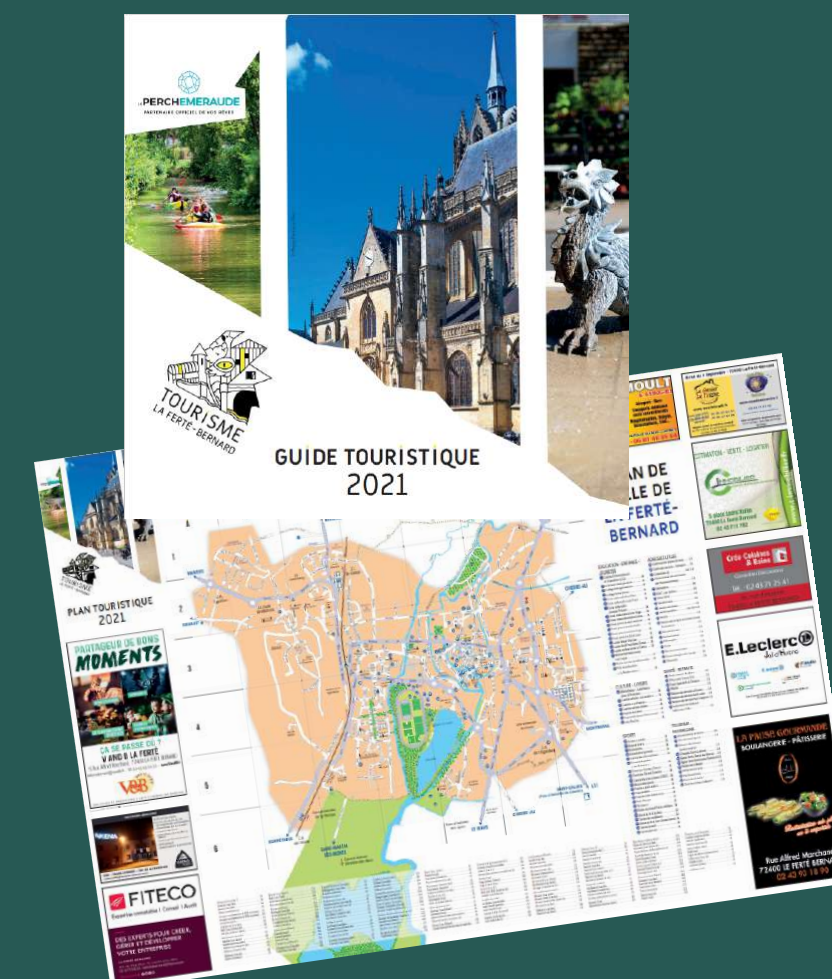
NOTRE TERRITOIRE

COMMUNAUTÉ DE COMMUNES DE L'HUISNE SARTHOISE



GUIDE DU PARTENARIAT 2022

PRÉSENTATION DE L'OFFICE DE TOURISME

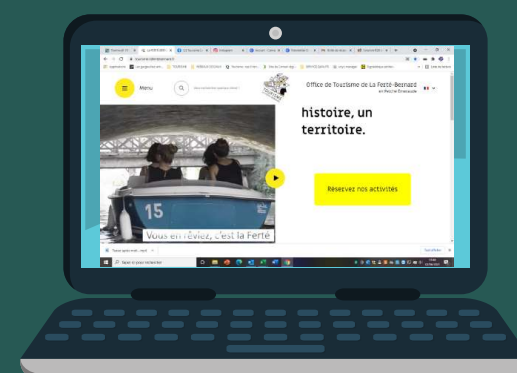


L'OFFICE DE TOURISME EN CHIFFRES (2020)

20 000 documents distribués : dont 8 000 guides touristiques et 3 000 plans



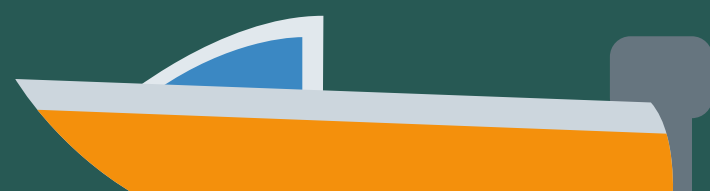
6 500 VISITEURS À
L'OFFICE DE TOURISME



20 000 VISITEURS
SUR LE SITE INTERNET



112 PARTENAIRES



9 000 VISITEURS AUX
BATEAUX ÉLECTRIQUES



1 400 VISITEURS EN
TRAIN TOURISTIQUE



2 400 ABONNÉS
SUR FACEBOOK



670 ABONNÉS
SUR INSTAGRAM

PARTENARIAT

4 BONNES RAISONS DE DEVENIR
PARTENAIRE DE L'OFFICE DE TOURISME

1

SE FAIRE CONNAÎTRE ET AUGMENTER SA VISIBILITÉ



2

INTÉGRER UN RÉSEAU LOCAL DE PROFESSIONNELS DU TOURISME

3

AUGMENTER LES CANAUX DE DIFFUSION DE VOS ANIMATIONS ET ACTUALITÉS

4

CONTRIBUER AU DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE LOCAL



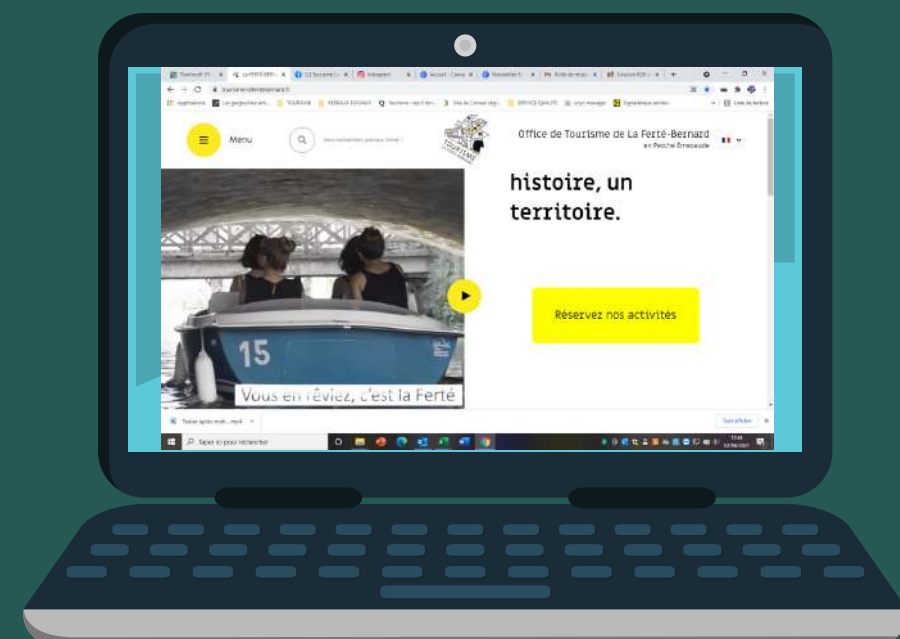
PARTENARIAT

NOUVEAUTÉ 2022

PACK SIMPLISSIME - GRATUIT
OFFRE VALABLE SEULEMENT POUR LES
PRESTATAIRES TOURISTIQUES : RESTAURANTS,
HÉBERGEMENTS ET ACTIVITÉS DE LOISIRS
SUR LE TERRITOIRE DE LA COMMUNAUTE DE
COMMUNES DE L'HUISNE SARTHOISE

Le Pack SIMPLISSIME comprend :

- Référencement dans le guide touristique sans photo et sans descriptif : uniquement nom de l'établissement, adresse et coordonnées
- Référencement sur le site internet de l'Office de Tourisme sans descriptif détaillé, uniquement les coordonnées et une seule photo
- Affichage et dépôt de brochures dans les présentoirs pour la promotion, dans différents points d'information touristique :
 - L'Office de Tourisme de **La Ferté-Bernard** (toute l'année)
 - Bureau d'Information Touristique de **Tuffé** (en saison, de juin à septembre)
 - Bureau d'Information Touristique de **Montmirail** (en saison, de juin à septembre)

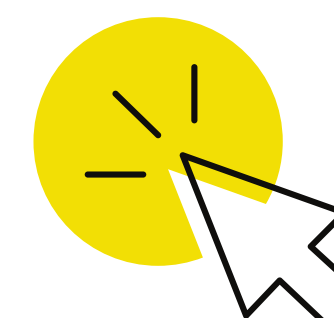
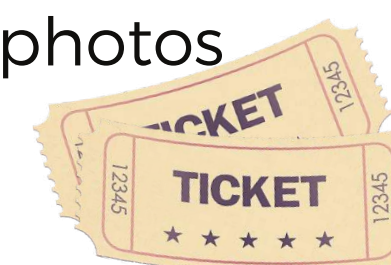


PARTENARIAT

PACK AVANTAGE - 150€

Le Pack AVANTAGE comprend :

- Les prestations du Pack Simplissime (uniquement pour les prestataires sur le territoire de la Communauté de communes de l'Huisne Sarthoise)
- Le rajout d'une photo et d'un descriptif sur le listing du guide touristique
- Le référencement sur le site internet de l'Office de Tourisme avec un descriptif détaillé et plusieurs photos
- Plusieurs photos sur la plateforme E-sprit qui alimente divers sites internet (Perche Sarthois, Sarthe Tourisme...)
- 1 carnet 10 voyages en train touristique
- Des annonces sur nos réseaux sociaux en fonction de vos animations, actualités et demandes de promotion
- Un affichage sur l'écran dynamique TV à l'accueil de l'Office
- L'intégration dans notre newsletter hebdomadaire (1 partenaire par semaine en visibilité)
- L'intégration sur le site internet de l'Office avec le bouton « nos partenaires » en page d'accueil

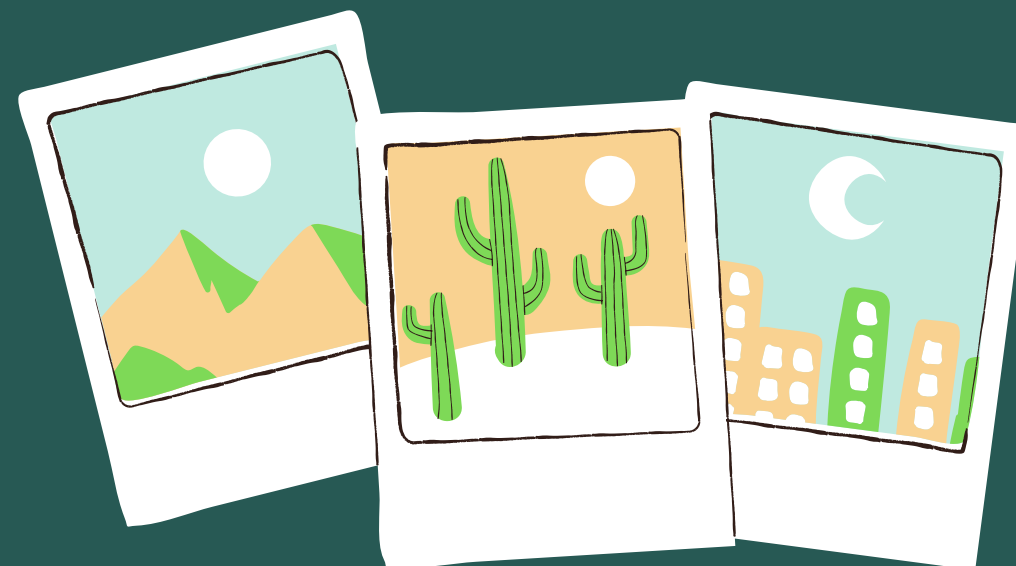


PARTENARIAT

PACK PREMIUM - 200€

Le Pack PREMIUM inclut :

- Le Pack Avantage
- 5 tickets pour la balade en barques électriques
- L'affichage de message publicitaire du partenaire pour un événement ponctuel sur l'écran TV dynamique et sur le site internet dans une rubrique dédiée
- La mise à disposition du diaporama Perche Emeraude (réalisé par l'Office de Tourisme) afin de le diffuser sur les outils numériques du partenaire auprès de sa clientèle



PARTENARIAT

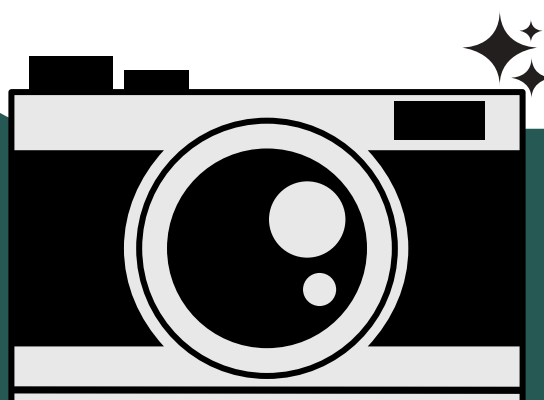
NOUVEAUTÉ 2022

LES PACKS NUMÉRIQUES

PACK PHOTO - 50€

Prise de photos lors d'une visite de votre structure par l'équipe de l'OT

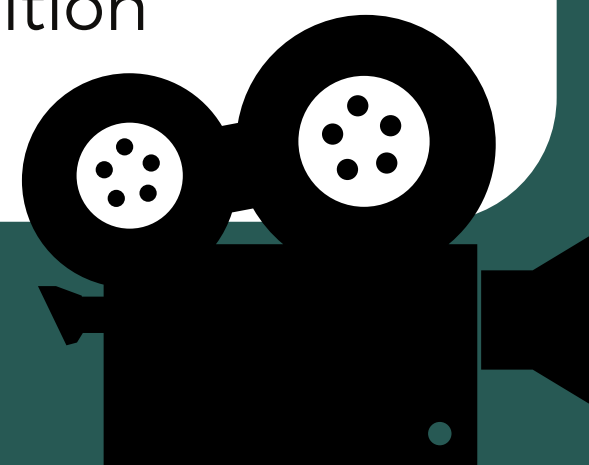
Diffusion sous format de reportage photos sur nos réseaux sociaux et mise à votre disposition



PACK VIDÉO - 100€

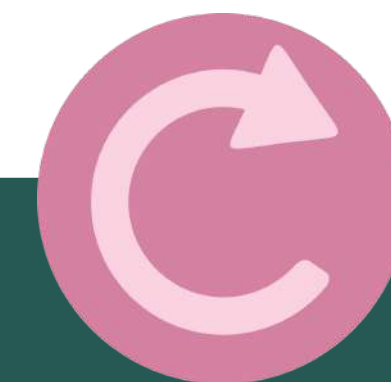
Prise de vue lors d'une visite de votre établissement par l'équipe de l'OT

Montage d'une vidéo pour diffusion sur nos réseaux sociaux et mise à votre disposition



PACK E-SPRIT - 70€

Mise à jour mensuelle de votre fiche e-SPRIT pour l'alimentation des sites internet Tourisme La Ferté-Bernard, Perche Sarthois, Sarthe Tourisme, Pays de la Loire Tourisme
par l'équipe de l'OT



PACK IMAGE
PHOTO + VIDÉO = 120€

LES INSERTIONS PUBLICITAIRES

AFFICHAGE PONCTUEL ECRAN TV ACCUEIL

DE 30€ À 50€

Affichage du message
publicitaire ponctuel du
partenaire (non adhérent au
Pack Advantage et Premium)
sur écran TV

30€/ mois d'oct à avril
50 €/ mois de mai à
septembre



1 PAGE DANS LE GUIDE TOURISTIQUE

200€

1 page complète dédiée
à votre promotion dans
le guide touristique

OFFRE VALABLE SEULEMENT
POUR LES PRESTATAIRES
TOURISTIQUES : RESTAURANTS,
HÉBERGEMENTS ET ACTIVITÉS
DE LOISIRS
(ATTENTION: PLACES LIMITEES)



LES INSERTIONS PUBLICITAIRES

EMBARCADÈRE BARQUES

50€

Encart de 20X30cm à l'embarcadère

Fréquenté par 200 personnes par jour en saison



PLAN TOURISTIQUE

100€ À 200€

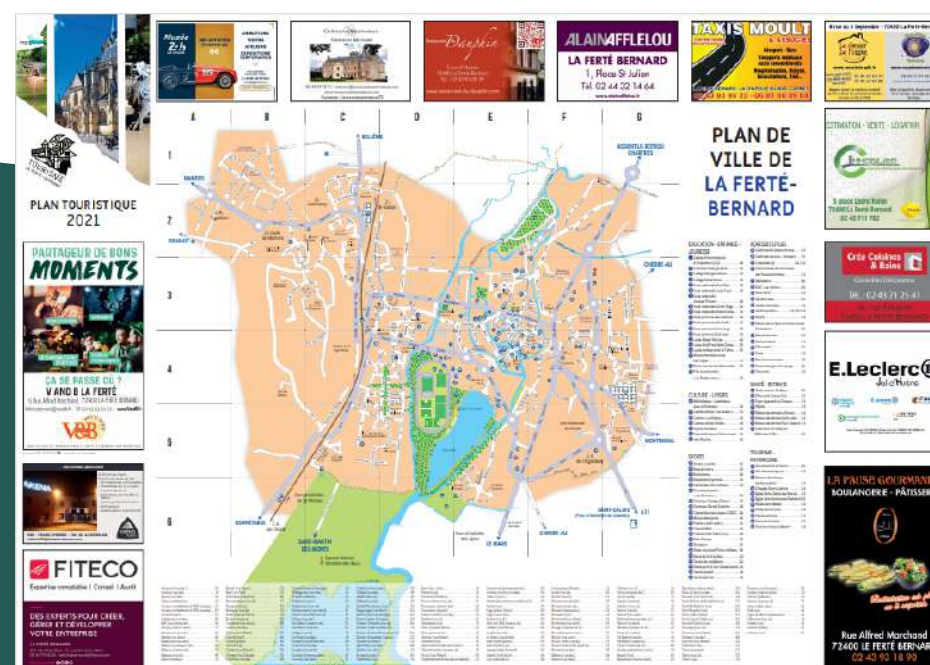
3 formats d'encarts au choix :

6x9 cm - 100€

9x9 cm - 150€

15x9 cm - 200€

3 000 plans distribués



TRAIN TOURISTIQUE

300€

Encart de 150X40cm sur le train touristique

4 circuits par jour, du centre ville au plan d'eau en saison



LES ATELIERS

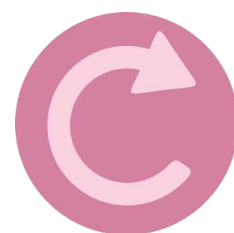
NOUVEAUTÉ 2022

LES ATELIERS NUMÉRIQUES

ATELIER NUMÉRIQUE E-SPRIT - 20€

ATELIER NUMÉRIQUE RÉSEAUX SOCIAUX - 30€

**« Apprendre à mettre à jour
sa fiche e-SPRIT »**



Par petit groupe (5 personnes), l'équipe de l'Office de Tourisme vous aidera à mettre à jour votre fiche e-SPRIT pour que vous puissiez être autonome par la suite.

Durée de l'atelier : environ 1h30

**« Améliorer sa communication via
les réseaux sociaux »**



Appréhension (par groupe de 5 personnes) des différents réseaux sociaux et de leurs utilisations pour améliorer votre communication via ces canaux.

Durée de l'atelier : environ 2h



LES AUTRES OFFRES

LES ADHÉSIONS

10€ PAR AN

Adhésion à l'Office de
Tourisme

vous donne le droit de vote à
l'Assemblée Générale annuelle



VOTRE BILLETTERIE

A L'OFFICE DE TOURISME

5% DU MONTANT DES VENTES
REVERSE A L'OFFICE DE TOURISME

Une facture sera émise à la fin
de la billetterie par l'Office de
Tourisme, sur laquelle 5% du
montant des ventes de billets
sera à reverser
à l'Office de Tourisme



Vous souhaitez adhérer à un des packs, annonces publicitaires, atelier, etc...
Remplissez votre bulletin d'adhésion et retournez le par courrier ou par mail :

OFFICE DE TOURISME
15 PLACE DE LA LICE 72400 LA FERTÉ-BERNARD

officedetourismelfb@gmail.com

Si vous avez des questions n'hésitez pas à
nous contacter :
02 43 71 21 21 ou officedetourismelfb@gmail.com



L'équipe de l'Office de Tourisme
Sophie Leguy - Emma Bodin - Sandrine Pirès

