

# GUIDE DU PARTENARIAT 2022

PROPOSÉ PAR  
L'OFFICE DE TOURISME DE LA FERTÉ-BERNARD  
EN PERCHE EMERAUDE



# PRÉSENTATION DE L'OFFICE DE TOURISME



## LES MISSIONS PRINCIPALES DE L'OFFICE DE TOURISME

La mission principale de l'Office de Tourisme est **la promotion du territoire communautaire**, mission confiée par la Communauté de communes de l'Huisne Sarthoise par convention, ayant pour objectifs de :

- Déployer l'identité et l'image de la destination afin de séduire des clientèles adaptées et potentielles
- Faire connaître la destination et la rendre accessible au travers de la présentation des offres touristiques et des services liés (hébergements, loisirs, évènements...)

Pour répondre à ces objectifs, l'équipe de l'Office de Tourisme assure différentes missions :

- L'accueil physique et téléphonique (informations, conseils, réservations des visites guidées et animations de l'Office de Tourisme et du Perche Sarthois...)
- Réalise un diagnostic exhaustif des offres touristiques du territoire, des animations et des partenaires, collecte les informations (contacts, descriptif, visuels...) et les saisit
- Recense les informations et crée des documents d'informations touristiques et d'animation
- Assure la vente des produits boutique, billetteries, adhésions et activités touristiques

Et bien d'autres missions de régie/comptabilité, création/gestion de projets et communication.

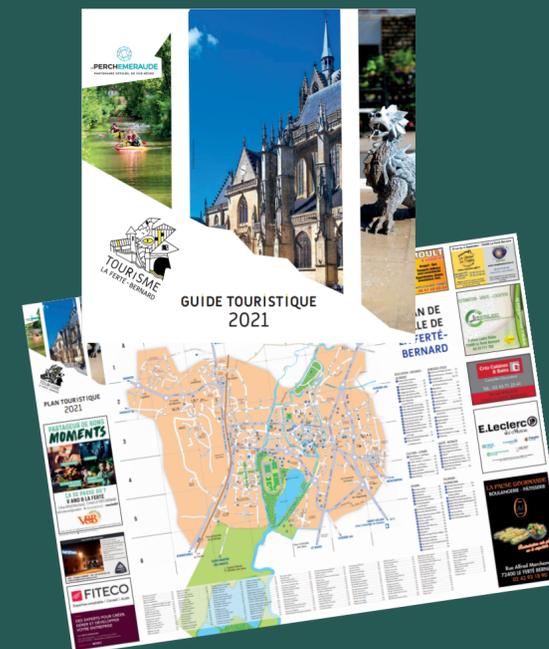


# NOTRE TERRITOIRE

COMMUNAUTÉ DE COMMUNES DE L'HUISNE SARTHOISE



# PRÉSENTATION DE L'OFFICE DE TOURISME

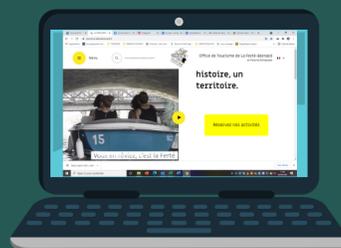


## L'OFFICE DE TOURISME EN CHIFFRES (2020)

20 000 documents distribués : dont 8 000 guides touristiques et 3 000 plans



6 500 VISITEURS À  
L'OFFICE DE TOURISME



20 000 VISITEURS  
SUR LE SITE INTERNET



112 PARTENAIRES



9 000 VISITEURS AUX  
BATEAUX ÉLECTRIQUES



1 400 VISITEURS EN  
TRAIN TOURISTIQUE



2 400 ABONNÉS  
SUR FACEBOOK



670 ABONNÉS  
SUR INSTAGRAM

# PARTENARIAT

4 BONNES RAISONS DE DEVENIR  
PARTENAIRE DE L'OFFICE DE TOURISME

1

SE FAIRE CONNAÎTRE ET AUGMENTER SA VISIBILITÉ



2

INTÉGRER UN RÉSEAU LOCAL DE PROFESSIONNELS DU TOURISME

3

AUGMENTER LES CANAUX DE DIFFUSION DE VOS ANIMATIONS ET ACTUALITÉS

4

CONTRIBUER AU DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE LOCAL



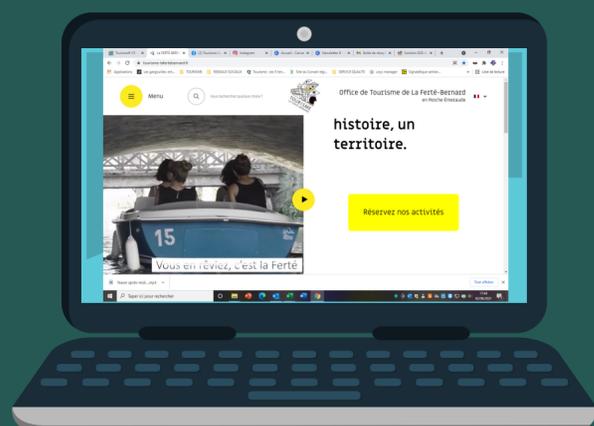
# PARTENARIAT

NOUVEAUTÉ 2022

PACK SIMPLISSIME - GRATUIT  
OFFRE VALABLE SEULEMENT POUR LES  
PRESTATAIRES TOURISTIQUES : RESTAURANTS,  
HÉBERGEMENTS ET ACTIVITÉS DE LOISIRS  
SUR LE TERRITOIRE DE LA COMMUNAUTE DE  
COMMUNES DE L'HUISNE SARTHOISE

## Le Pack SIMPLISSIME comprend :

- Référencement dans le guide touristique sans photo et sans descriptif : uniquement nom de l'établissement, adresse et coordonnées
- Référencement sur le site internet de l'Office de Tourisme sans descriptif détaillé, uniquement les coordonnées et une seule photo
- Affichage et dépôt de brochures dans les présentoirs pour la promotion, dans différents points d'information touristique :
  - L'Office de Tourisme de **La Ferté-Bernard** (toute l'année)
  - Bureau d'Information Touristique de **Tuffé** (en saison, de juin à septembre)
  - Bureau d'Information Touristique de **Montmirail** (en saison, de juin à septembre)

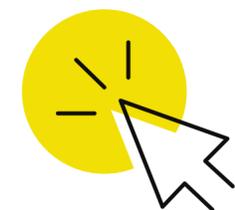
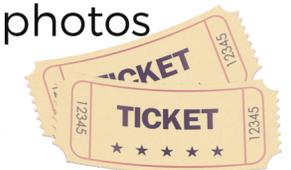


# PARTENARIAT

PACK AVANTAGE - 150€

## Le Pack AVANTAGE comprend :

- Les prestations du Pack Simplissime (uniquement pour les prestataires sur le territoire de la Communauté de communes de l'Huisne Sarthoise)
- Le rajout d'une photo et d'un descriptif sur le listing du guide touristique
- Le référencement sur le site internet de l'Office de Tourisme avec un descriptif détaillé et plusieurs photos
- Plusieurs photos sur la plateforme E-sprit qui alimente divers sites internet (Perche Sarthois, Sarthe Tourisme...)
- 1 carnet 10 voyages en train touristique
- Des annonces sur nos réseaux sociaux en fonction de vos animations, actualités et demandes de promotion
- Un affichage sur l'écran dynamique TV à l'accueil de l'Office
- L'intégration dans notre newsletter hebdomadaire (1 partenaire par semaine en visibilité)
- L'intégration sur le site internet de l'Office avec le bouton « nos partenaires » en page d'accueil

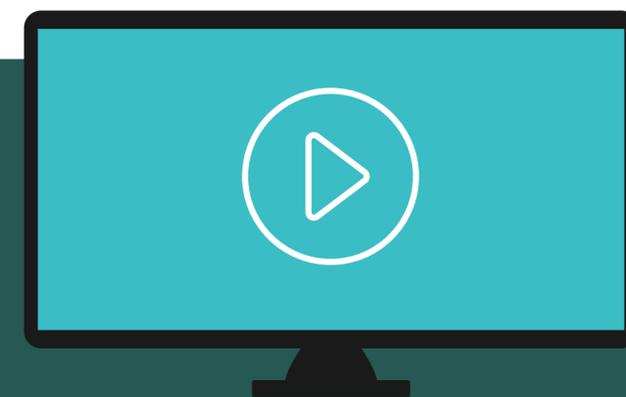


# PARTENARIAT

PACK PREMIUM - 200€

## Le Pack PREMIUM inclut :

- Le Pack Avantage
- 5 tickets pour la balade en barques électriques
- L'affichage de message publicitaire du partenaire pour un événement ponctuel sur l'écran TV dynamique et sur le site internet dans une rubrique dédiée
- La mise à disposition du diaporama Perche Emeraude (réalisé par l'Office de Tourisme) afin de le diffuser sur les outils numériques du partenaire auprès de sa clientèle



# PARTENARIAT

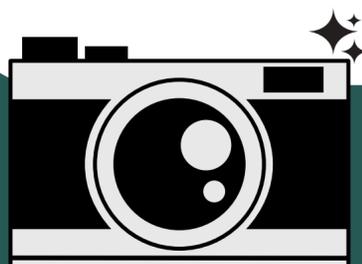
NOUVEAUTÉ 2022

LES PACKS NUMÉRIQUES

## PACK PHOTO - 50€

Prise de photos lors d'une visite de votre structure par l'équipe de l'OT

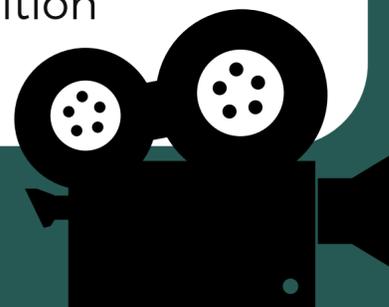
Diffusion sous format de reportage photos sur nos réseaux sociaux et mise à votre disposition



## PACK VIDÉO - 100€

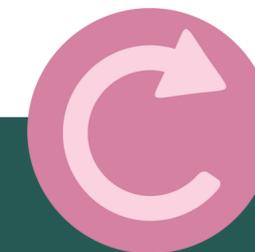
Prise de vue lors d'une visite de votre établissement par l'équipe de l'OT

Montage d'une vidéo pour diffusion sur nos réseaux sociaux et mise à votre disposition



## PACK E-SPRIT - 70€

Mise à jour mensuelle de votre fiche e-SPRIT pour l'alimentation des sites internet Tourisme La Ferté-Bernard, Perche Sarthois, Sarthe Tourisme, Pays de la Loire Tourisme  
**par l'équipe de l'OT**



**PACK IMAGE**  
**PHOTO + VIDÉO = 120€**

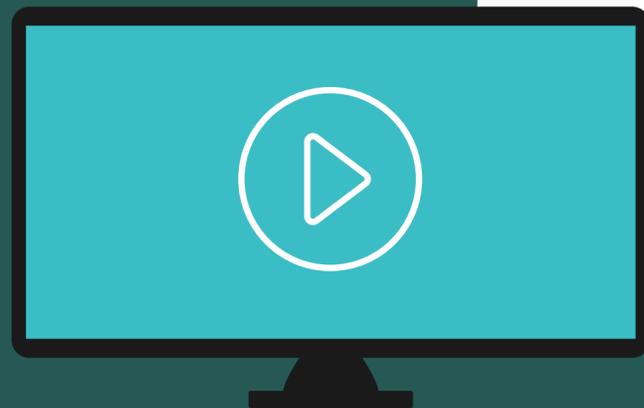
# LES INSERTIONS PUBLICITAIRES

## AFFICHAGE PONCTUEL ECRAN TV ACCUEIL

DE 30€ À 50€

Affichage du message  
publicitaire ponctuel du  
partenaire (non adhérent au  
Pack Avantage et Premium)  
sur écran TV

30€/ mois d'oct à avril  
50 €/ mois de mai à  
septembre



## 1 PAGE DANS LE GUIDE TOURISTIQUE

200€

1 page complète dédiée  
à votre promotion dans  
le guide touristique

**OFFRE VALABLE SEULEMENT  
POUR LES PRESTATAIRES  
TOURISTIQUES : RESTAURANTS,  
HÉBERGEMENTS ET ACTIVITÉS  
DE LOISIRS  
(ATTENTION: PLACES LIMITEES)**



# LES INSERTIONS PUBLICITAIRES

## EMBARCADÈRE BARQUES

50€

Encart de 20X30cm à l'embarcadère

Fréquenté par 200 personnes par jour en saison



## PLAN TOURISTIQUE

100€ À 200€

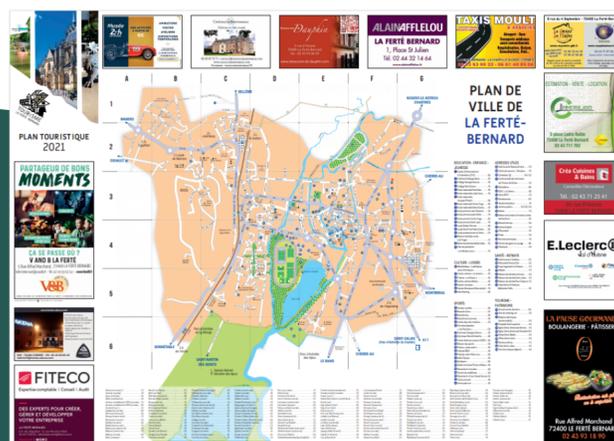
3 formats d'encarts au choix :

6x9 cm - 100€

9x9 cm - 150€

15x9 cm - 200€

3 000 plans distribués



## TRAIN TOURISTIQUE

300€

Encart de 150X40cm sur le train touristique

4 circuits par jour, du centre ville au plan d'eau en saison



# LES ATELIERS

NOUVEAUTÉ 2022

LES ATELIERS NUMÉRIQUES

ATELIER NUMÉRIQUE E-SPRIT - 20€

ATELIER NUMÉRIQUE RÉSEAUX SOCIAUX - 30€

« Apprendre à mettre à jour  
sa fiche e-SPRIT »



Par petit groupe (5 personnes), l'équipe de l'Office de Tourisme vous aidera à mettre à jour votre fiche e-SPRIT pour que vous puissiez être autonome par la suite.

Durée de l'atelier : environ 1h30

« Améliorer sa communication via  
les réseaux sociaux »



Appréhension (par groupe de 5 personnes) des différents réseaux sociaux et de leurs utilisations pour améliorer votre communication via ces canaux.

Durée de l'atelier : environ 2h



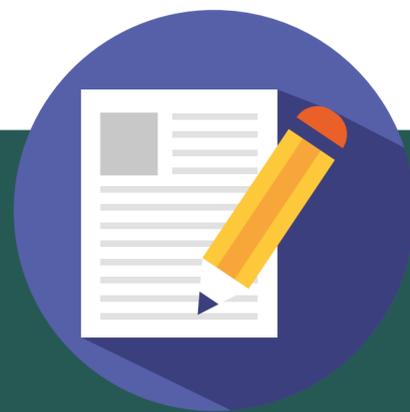
# LES AUTRES OFFRES

## LES ADHÉSIONS

10€ PAR AN

Adhésion à l'Office de  
Tourisme

vous donne le droit de vote à  
l'Assemblée Générale annuelle



## VOTRE BILLETTERIE

## A L'OFFICE DE TOURISME

5% DU MONTANT DES VENTES  
REVERSE A L'OFFICE DE TOURISME

Une facture sera émise à la fin  
de la billetterie par l'Office de  
Tourisme, sur laquelle 5% du  
montant des ventes de billets  
sera à reverser  
à l'Office de Tourisme



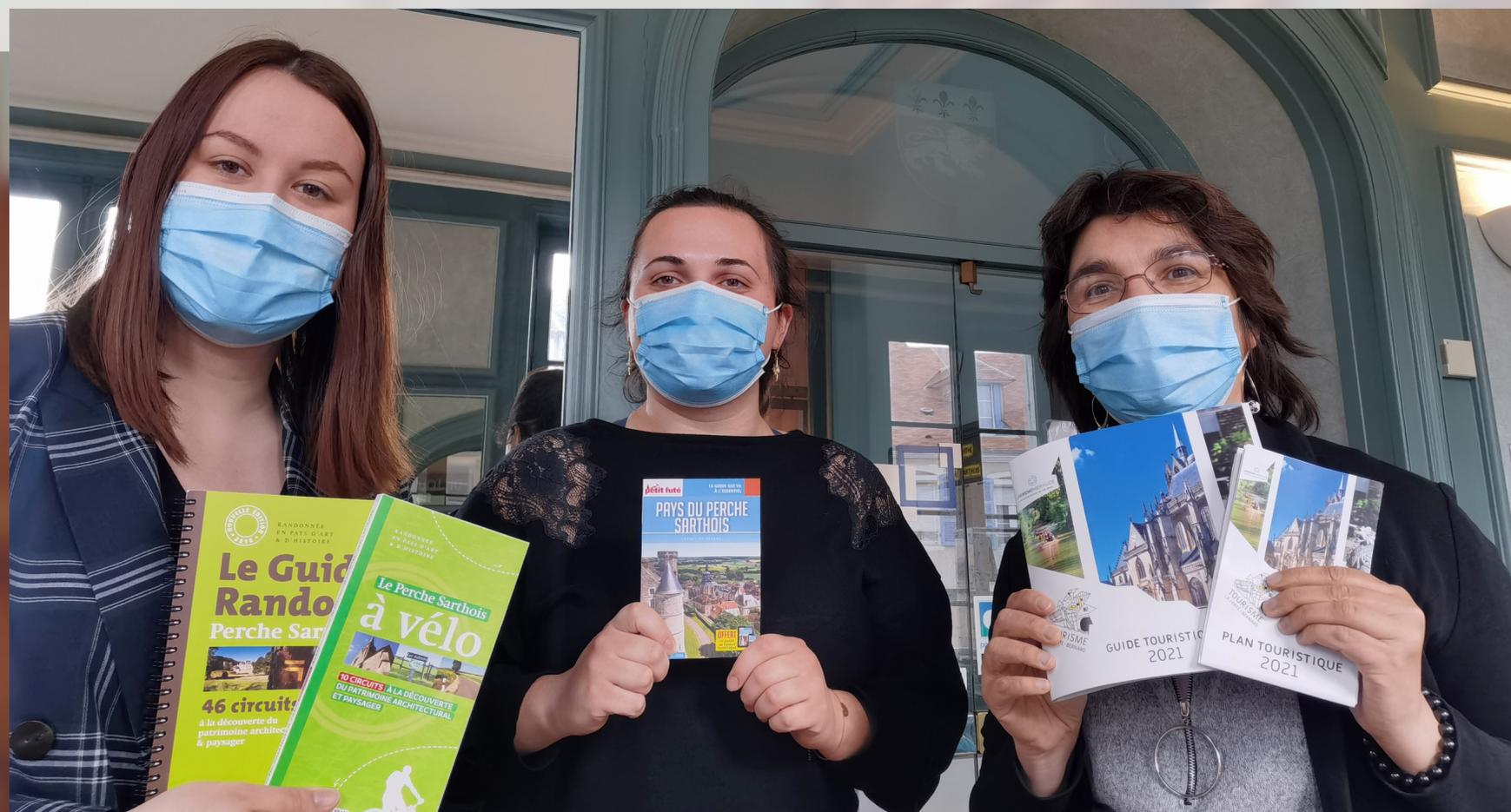
Vous souhaitez adhérer à un des packs, annonces publicitaires, atelier, etc...  
Remplissez votre bulletin d'adhésion et retournez le par courrier ou par mail :

OFFICE DE TOURISME  
15 PLACE DE LA LICE 72400 LA FERTÉ-BERNARD

[officedetourismelfb@gmail.com](mailto:officedetourismelfb@gmail.com)

Si vous avez des questions n'hésitez pas à  
nous contacter :

02 43 71 21 21 ou [officedetourismelfb@gmail.com](mailto:officedetourismelfb@gmail.com)



L'équipe de l'Office de Tourisme  
Sophie Leguy - Emma Bodin - Sandrine Pirès

