

“ Le territoire de l'Huisne Sarthoise...

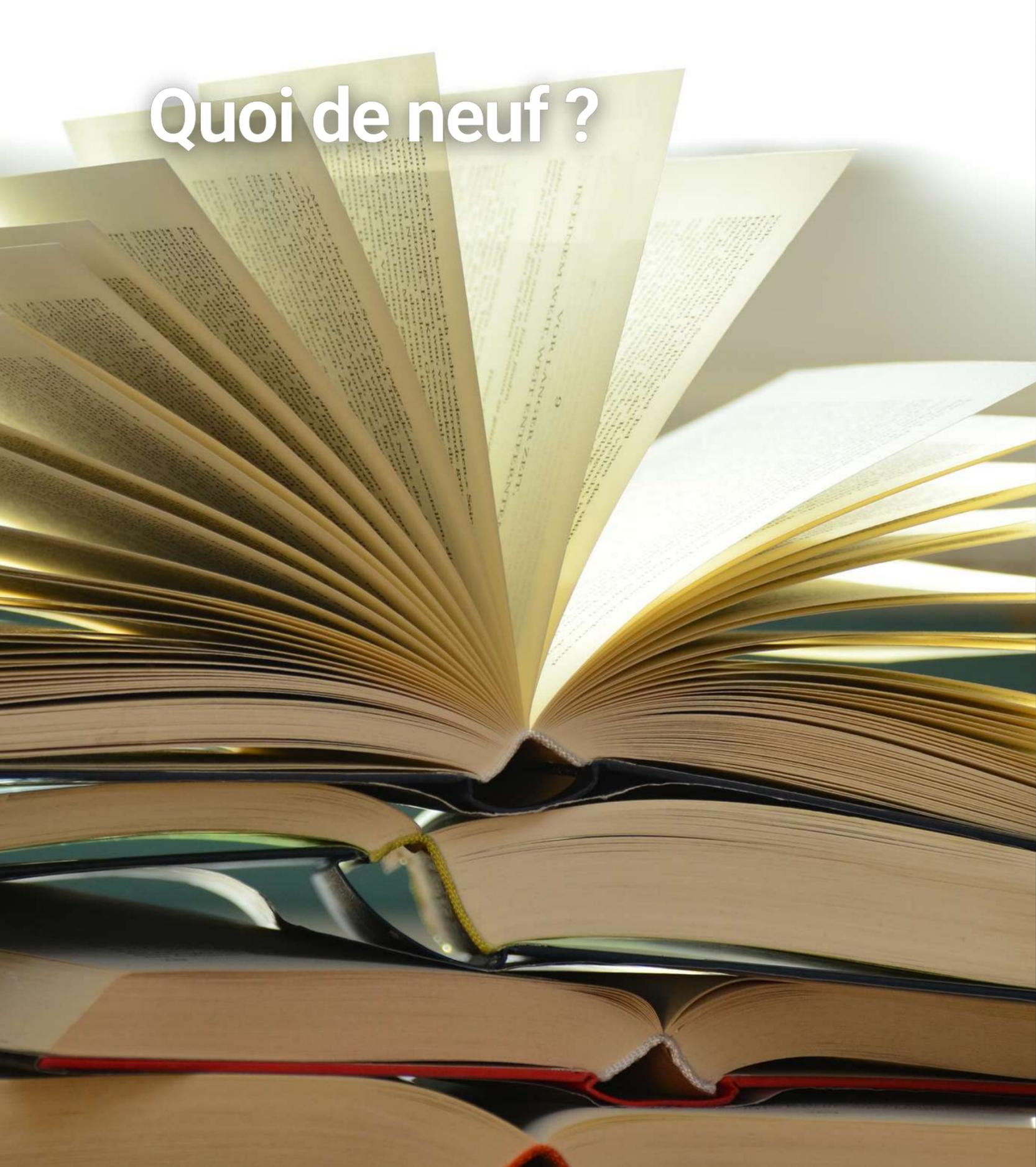
au travers d'articles parus dans la presse et
autour de thématiques touristiques,
patrimoniales, culturelles, sportives...

Bonne lecture !



NOVEMBRE 2022 EN REVUE”

Quoi de neuf ?



... Côté Culture ”

Centenaire des 24 h : avez-vous des objets ?

Les offices de tourisme de La Ferté-Bernard et des Vallées de la Braye et de l'Anille préparent une exposition pour fêter le centenaire des 24 h. Et lancent un appel.

Cette année 2022 sera celle du centenaire des 24 heures du Mans. Une aubaine pour les différents acteurs du tourisme en Sarthe. Que l'association Sarthe tourisme a bien saisi, en invitant les différents partenaires à prendre part à cet anniversaire. « Ils ont demandé à tous les acteurs du département de jouer sur la carte du centenaire, pour faire rayonner la Sarthe », rapporte Emma Bodin, de l'Office de tourisme de La Ferté-Bernard.

Une exposition itinérante

Qui, pour l'occasion, s'allie avec son homologue des Vallées de la Braye et de l'Anille, Onja Timmerman.

Les deux offices proposeront donc une exposition itinérante sur les deux secteurs, dès la fin du mois de mai 2023. Une exposition qui durera un mois, depuis le week-end de la Pentecôte, les 27 et 28 mai, et qui s'étendra jusqu'au premier week-end du mois de juillet, celui de la course Le Mans classique.

Deux affiches pour le moment

« L'idée, c'est que comme le premier Grand Prix de l'Automobile club de France 1906 n'est autre que l'ancêtre des 24 heures du Mans, nous voulons couvrir la période du circuit 1906, des 24 heures et du Mans classique », résume Emma Bodin.

Mais pour mener à bien leur projet, les représentantes des deux offices lancent un appel à



Les représentantes des offices de tourisme de La Ferté-Bernard et des Vallées de la Braye et de l'Anille espèrent pouvoir compter sur les habitants du territoire. Carine ROBINAULT

la population. « Nous n'avons pour le moment que deux affiches », avoue Emma, dans un sourire.

Affiches, cartes, pneus, bidons...

« Nous n'en sommes qu'aux prémices et nous faisons appel aux habitants des deux territoires, pour qu'ils nous confient des objets, collections, affiches, cartes postales et signalétiques, si possible datant du début des années 1900 et notamment du circuit 1906. Mais aussi plus récentes

autour de l'automobile. »

Onja Timmerman appuie : « On peut même nous apporter des pneus, des bidons d'essence, tout ce qui se rapporte aux courses et à l'auto. »

Au final, les représentantes des deux entités touristiques en sont persuadées, certains ont probablement des trésors dans leurs maisons.

Si les retours sont nombreux, avant la mi-janvier maximum, l'exposition pourra donc prendre forme. Et véhiculer de La Ferté-Bernard à Saint-Calais, en passant par Cherré. « Mais aussi

dans des petites communes des deux communautés de communes, et notamment celles qui sont traversées par le circuit 1906 », précise Emma.

● Carine ROBINAULT

■ Pour contacter l'office de tourisme de La Ferté-Bernard 02 43 71 21 21 ou accueil@tourisme-lafertebernard.fr L'office des Vallées de la Braye et de l'Anille : 02 43 35 82 95 (Saint-Calais), 02 43 60 76 89 (Vibraye) ou contact@tourismevba.fr

Centenaire des 24 Heures : participez à l'exposition

En prévision du centenaire des 24 Heures du Mans qui sera fêté en 2023, les offices de tourisme de La Ferté-Bernard En Perche Emeraude et des vallées de la Braye et de l'Anille (Vibraye / Saint-Calais) font appel à la population pour rassembler tous les objets possibles se rapportant aux 24 Heures, en vue de monter une exposition.

Appel à la population

En effet, les deux offices ont l'habitude de travailler ensemble pour créer des événements communs et le centenaire des 24 Heures du Mans est une aubaine pour renouveler l'expérience. D'autant que Sarthe Tourisme encourage tous les acteurs du tourisme sarthois à jouer la carte des 24 Heures en 2023. Et pour réaliser une exposition mémorable, Emma Baudin et Oja Timmerman, les responsables des deux structures, unissent leurs voix pour lancer cet appel.

« Nous recherchons tout objet se rapportant à la course automobile sarthoise, aussi bien des affiches que des pneus, des panneaux de signalétique



Les professionnelles des deux offices du tourisme espèrent récupérer de nombreux objets pour leur exposition.

PHOTO : LI MAINE LIBRE

ou d'autres objets hétéroclites qui ont été gardés précieusement dans les greniers, les garages... et qui datent du circuit de 1906 ou des 24 Heures du Mans ».

Exposition de la Pentecôte à juillet

Les deux offices ne savent pas encore comment seront stockés les objets surtout dans le cas où ils

seraient encombrants, mais les deux responsables trouveront une solution tant elles ont envie de fêter dignement le centenaire. Car c'est en 1906 que la Sarthe a pu voir la première course automobile avec le Grand Prix de l'automobile club de France qui a traversé entre autres routes celles de Saint-Calais, Vibraye et Cherré.

L'exposition, s'il y a exposition, puisque tout dépend des prêts des collectionneurs, se déroulera du week-end des 27-28 et 29 mai (Pentecôte) au mois de juillet, et sera visible dans les trois communes traversées par le circuit de 1906.

PRATIQUE

Pour prêter des affiches ou autres objets, il suffit de prendre contact rapidement avec l'office de tourisme de La Ferté-Bernard : accueil@tourisme-lafertebernard.fr ; tél 02 43 71 21 21. Ou à l'office de tourisme des vallées de la Braye et de l'Anille : contact@tourismevba.fr ; tel pour l'office de Saint-Calais : 02 43 35 82 95.

Un nouveau livre d'histoire sur la ville



Le château du Haut-Buisson à Cherré.

PHOTO: ARCHIVES LA MAIRIE LIBRE - YVES LOUË

Le nouveau livre de l'auteure Fertois, Nicole Prunier, sera présenté sur invitation ce vendredi soir 25 novembre 2022, à La Ferté-Bernard, par la Société du pays fertois dont cette membre active fait partie depuis toujours. Une édition soutenue par l'association locale spécialisée dans les recherches historiques sur le secteur, patrimoine bâti et non bâti, etc.

Aussi, Nicole Prunier sera également en dédicaces le lendemain, samedi 26 novembre, dans la salle patrimoine de l'office de tourisme, place de la Lice, de 10 h à 12 h 30 et de 14 h à 18 h. Intitulé de l'ouvrage/brochure : « Les Richelieu, La Ferté-Bernard et le château du Haut-Buisson ».

À savoir

Le dernier seigneur de La Ferté-Bernard, le marquis de Jumilhac, descendant de Richelieu, fait bâtir ce château au XIX^e siècle. Jusqu'en 1926, la propriété appartenait à la

Princesse Alice de Monaco, grande bienfaitrice de Cherré. Elle épousa en seconde noce le Prince Albert^{1^{er}} de Monaco (célèbre océanographe). Un corps de bâtiment construit en 1347 par François Hippolyte Destailleur pour Armand Chapelle de Jumilhac, duc de Richelieu.

La première pierre fut posée par Armand et Odile de Richelieu en 1881 (date portée sur les communs). L'ensemble de la propriété a ensuite été légué aux Universités de Paris afin de créer une station de biologie végétale. Seule la partie boisée du Domaine est ouverte au public à des fins de promenade pédestre uniquement et les sentiers balisés peuvent être empruntés. Tandis que la commune avec, entre autres, la Fondation du patrimoine et le Loto du patrimoine du médiatique animateur, Stéphane Bern, poursuit des travaux de grande envergure dans le but de refaire vivre les lieux.

Quoi de neuf ?



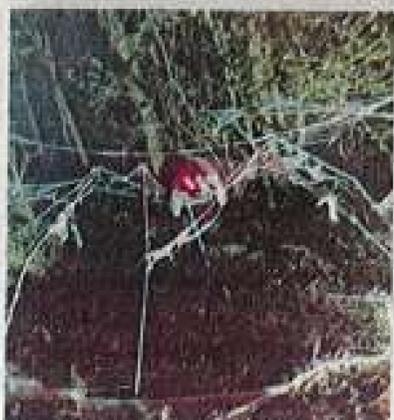
...Côté Loisirs

Record d'affluence à la soirée épouvante



L'équipe des bénévoles de la Move game friends, prête à faire frissonner les visiteurs lors de sa soirée épouvante, samedi soir dernier dans les bois de La Chapelle-Saint-Rémy.

L'association Move Game Friends (MGF), présidée par Corinne Yvon, organisait sa



L'araignée géante du bois, de quoi faire peur.

désormais traditionnelle soirée épouvante dans les bois du village de La Chapelle-Saint-Rémy, samedi dernier. Ce sont vingt-six bénévoles qui étaient mobilisés toute la soirée afin d'assurer un spectacle frissonnant aux participants.

Et ils n'ont pas été déçus du déferlement de visiteurs : au total, pas moins de 559 personnes se sont présentées pour admirer les décors et petits spectacles horribles proposés. Un record !

Sorcières, clown terrifiant, docteur fou, araignée géante et autres décors tous plus effrayants les uns que les autres, étaient réunis pour faire peur aux visiteurs.

Car pour fournir cela, un très gros travail est engagé par l'équipe organisatrice deux mois avant le jour J.

« Nous devons fabriquer les nouveaux décors. Cette année, c'était l'araignée géante. Il faut préparer les bois, débrousser, abattre des arbres tombés à cause des

tempêtes, et cette année nous avons aussi agrandi la zone du bois », énumère la présidente.

Et le jour même, « c'est une journée à 100 à l'heure, avec dès 9 heures, l'installation des décors, des lumières et des musiques et le maquillage des bénévoles », continue Corinne.

Un livre d'or été mis en place en souvenir de cette soirée de la peur... « C'est génial, les gens passent une super soirée terrifiante », termine Corinne.

Marché de Noël : Mon Cœur Fertois ne désespère pas

L'association de commerçants Mon Cœur Fertois organise pour la première fois un marché de Noël à La Ferté-Bernard. Seulement, elle est en quête d'exposants pour remplir les chalets.

Ils avaient tout bouclé. Et patatras. « Au mois de mai, nous avons lancé un appel pour chercher des exposants. Nous avons eu des réponses positives », embraye Francesca Guédet, co-présidente de Mon Cœur Fertois. Sauf que, lorsque l'association de commerçants du centre-ville a recontacté officiellement tout ce petit monde, « ils se sont tous désistés en même temps », regrette la commerçante.

Sur le Petit Mail

Après un nouvel appel dernièrement, deux chalets sur les cinq ont trouvé preneur. « Il y aura un stand couture avec des créations fait-main. Et une association qui vend des sacs. » Un minuscule soulagement.

D'autant que l'association doit faire face également à une obligation légale. « Nous nous sommes renseignés auprès de la Police Municipale, il faut que les exposants soient enregistrés au titre de marché ambulant. »

Pourquoi ne pas ouvrir les chalets aux producteurs locaux ? « C'est une question qui revient souvent. Notre objec-



Mon Cœur Fertois a prévu un marché de Noël avec des chalets en bois à La Ferté-Bernard. Photo d'illustration - Grégory Maucorps/Liberté Caen

tif était vraiment de donner une petite visibilité le temps d'un week-end à des petits créateurs qui font de la papeterie, de la décoration... »

Parce que c'est vraiment un marché de créateurs que veut organiser Mon Cœur Fertois les 17 et 18 décembre, sur le Petit Mail. « J'avais bien envie

d'organiser ça tout autour de l'église, mais avec les travaux et les échafaudages, c'est impossible. » Ce n'est que partie remise... Car Mon Cœur Fertois tient déjà à son événement. « C'est quelque chose qui nous tient à cœur depuis le lancement de l'association. Mais il faut déjà une trésorerie pour organi-

ser un marché. Et puis, il y a eu le Covid... »

Avec une chorale de Noël ?

Mais voilà, l'idée est lancée et Francesca a une idée bien précise de ce qu'elle souhaite. « Je veux voir nos sens s'émoustiller, que ce soit une belle fête. »

Pour faire vibrer les papilles de ses visiteurs, elle pense à des marrons. « J'ai tellement envie de marrons, c'est l'esprit de Noël ça. Mais pour trouver quelqu'un, c'est très compliqué. Donc, si quelqu'un a du matériel, qu'il n'hésite pas », voudrait-elle crier depuis le haut de Notre-Dame-des-Mairais. Quant au stand, crêpes et gaufres, ainsi que vin chaud, il sera tenu par l'association des jeunes, Fertois-Même.

Mais l'esprit de Noël, c'est aussi des chants. « Nous avons discuté avec Marie-Laure Thébault, elle va voir parmi son réseau de chanteurs locaux pour monter une petite chorale. »

Au programme également, « la municipalité a prévu une animation le samedi-après-midi. Et le dimanche, nous faisons appel à une fanfare ». Avant de préciser, « nous essayons de travailler sur d'autres idées ».

L'animation, cela passe aussi par l'ouverture des commerces. Francesca le sait, elle sera ouverte. Tout en espérant que ses collègues du centre-ville jouent le jeu. C'est bien connu : le monde attire le monde.

« L'année dernière, lors de la nuit des couleurs, il y avait eu beaucoup de monde à se balader en nocturne. Ce ne sont peut-être que des promeneurs mais ils découvrent les boutiques... »

En collaboration avec la Ville

Un marché en collaboration logistique avec la municipalité de La Ferté-Bernard. « Ils vont chercher les chalets à Vibraye, et les installent. C'est précieux pour nous, car toutes seules avec nos petits bras, on ne pourrait pas faire grand-chose. »

D'ailleurs, elle s'étonne que dans une ville de la grandeur de la cité fertoise, un marché de Noël n'existe pas. « Peut-être que la municipalité attendait qu'on fasse quelque chose... Mais oui, il y a des choses très bien à Cherré et Bellême, mais nous aussi, on a le droit d'avoir notre marché. »

● Valentin MAUDUIT

■ Si vous êtes intéressés pour rejoindre le marché, contact à moncoeurfertois@gmail.com ou sur Instagram.

Parc de loisirs flambant neuf à Avezé



Pierre Boulard entouré de Marie-Thérèse Leroux, vice-présidente du Conseil départemental, de Jean-Carles Grelier, député, et de Didier Reveau, président de la CDC Huisne sarthoise.

PHOTO: LE MAINE LIBRE

Le 6 novembre en fin de matinée, Pierre Boulard, maire d'Avezé, inaugurerait la réouverture au public du parc de loisirs de sa municipalité.

Ce qui ne comportait depuis jusque-là qu'un stade de foot, un mini-terrain de basket et une piste, dispose maintenant de deux aires de jeux, l'une dévolue aux 3-6 ans, l'autre aux plus âgés. S'y ajoutent une tour d'escalade, une balançoire nid et trois tables de pique-nique. Quant aux cages de foot, elles ont été remplacées. Enfin, le parc de loisirs a été végétalisé.

«C'est de nouveau un lieu de rencontre pour les parents de jeunes enfants», indique le maire, «un lieu de socialisation pour les tout-petits mais aussi d'apprentissage pour les plus grands. Nous avons ainsi suivi les conseils des enfants de l'école

qui, travaillant sur la protection de la nature et de la biodiversité, ont souhaité qu'une partie du terrain soit laissée en jachère pour n'être fauchée qu'une fois par an. Vœux exaucés. C'est ainsi qu'ils ont planté les 180 mètres linéaires de haie bocagère et d'arbres de haute tige.»

Or, à la faveur d'une subvention du Conseil régional pour des travaux de l'école, un city-stade a pu également prendre place dans le parc. Pour ce faire, la municipalité a bénéficié du Fonds de concours et du Fonds régional pour la jeunesse à hauteur de 60 % environ du coût des travaux s'élevant à quelque 32 000 €. Quant au parc lui-même, la communauté de communes de l'Huisne sarthoise, le Fonds de relance du Département et le Conseil départemental ont contribué au deux-tiers environ de son budget d'un peu plus de 37.000€.

Un premier marché de Noël

Samedi 19 novembre, de 10h à 18h, à la salle communale de Vouvray-sur-Huisne, se tiendra le premier marché de Noël du village.

À Vouvray-sur-Huisne, il n'y a pas beaucoup d'habitants, pas de commerce non plus. Mais de l'enthousiasme, il y en a à revendre !

Un exemple : lors de la journée citoyenne qui rassemble chaque année de nombreux habitants du village, une idée est venue, au cours d'une discussion, de trouver un moment pour se rassembler et faire un peu de sport, sans prétention. Quelques semaines plus tard, le projet démarrait dans la salle communale !

Et là, c'est un marché de Noël qui va avoir lieu, fruit des nombreuses idées émises pour faire vivre le village. « Je ne sais pas si c'est la venue de la chanteuse Lola Bai, l'année dernière qui nous a inspirés

toute cette année mais nous avons organisé plein d'événements ! » confie Fabrice Simon, Vouvraysien très impliqué dans la vie de son village avec sa femme conseillère municipale.

« Avec un peu de chance, des gens vont s'arrêter »

« Le dernier en date sera un marché de Noël, avec le soutien de la mairie. » Il aura lieu ce samedi 19 novembre, toute la journée à la salle communale.

Et d'ajouter avec une pointe d'humour : « On sera certainement le plus petit et peut-être le moins bien organisé mais l'objectif est de passer un bon moment convivial entre exposants et avec un



Le petit village de Vouvray-sur-Huisne se mobilise pour vivre ; il organise son tout premier marché de Noël, samedi.

peu de chance, des gens vont s'arrêter ! »

■ **Pratique** : Marché de Noël de Vouvray-sur-Huisne, ce

samedi 19 novembre, de 10h à 18h, à la salle communale. Stands tenus par des entrepreneurs locaux, vente de crêpes et vin chaud.

La Ferté promet un Noël magique

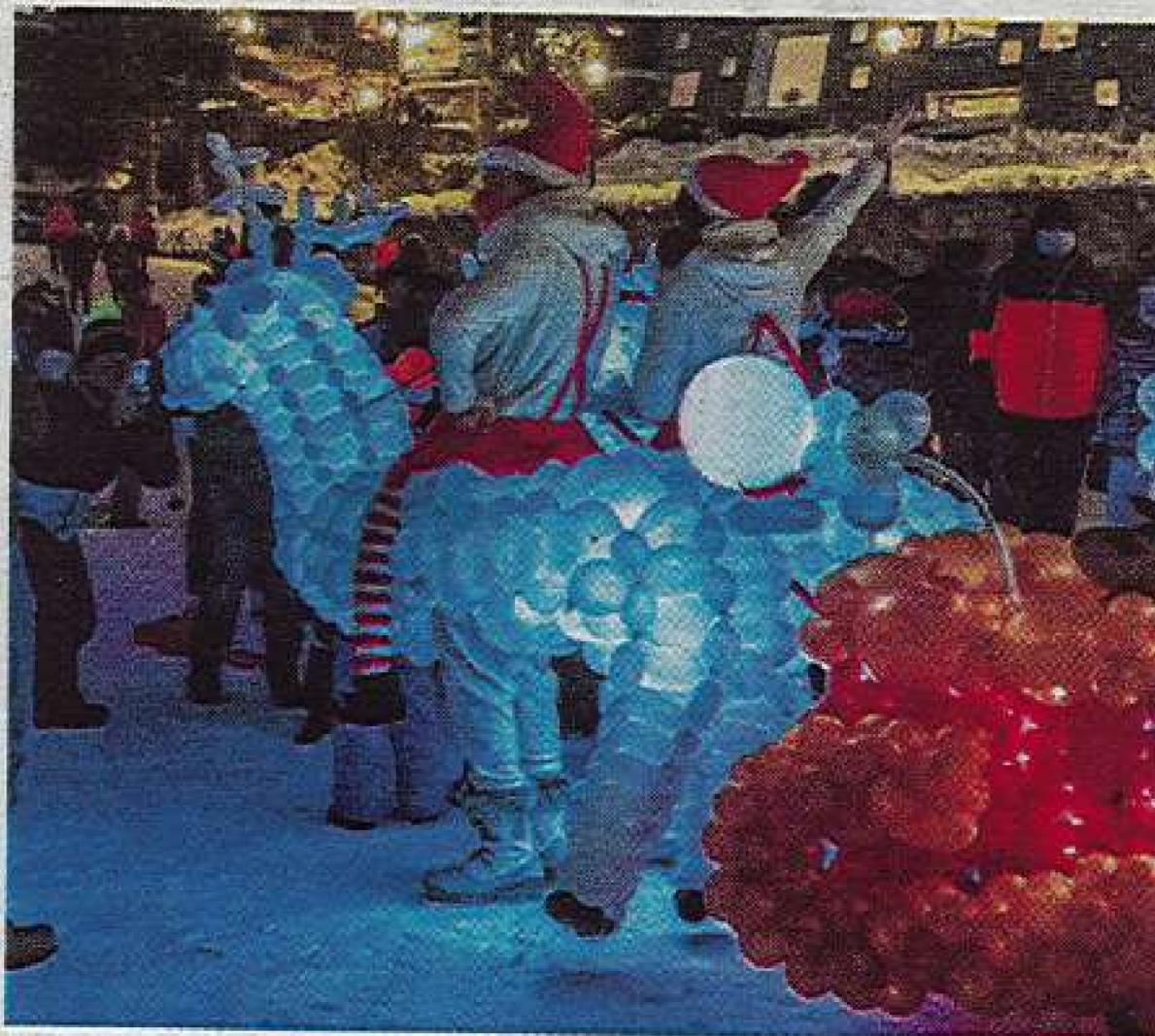
Vendredi 16 et samedi 17 décembre, ce sera Noël à La Ferté-Bernard. Père-Noël, spectacles, chorale... tout ce qu'il faut pour se mettre dans l'ambiance.

A peine les vacances auront-elles sonné à l'école que le centre-ville s'animera pour Noël dès 17 h le vendredi. Le Père-Noël attendra même les enfants sur la place Carnot.

Et s'il a un peu de retard, un goûter fera patienter les plus pressés. La boîte aux lettres sera également à disposition pour glisser sa lettre.

La municipalité évoque même un spectacle surprise. Mais nous avons réussi à percer le mystère. « C'est une compagnie qui interprète des chants de Noël, c'est très enfantin et elle fait chanter les petits également », annonce Sophie Dollon.

Pour plus d'animation, il



La Parade Enchantée avec son traîneau en ballons. LPE

faudra revenir le lendemain. Dès 14 heures, des spectacles déambuleront dans les rues fertôises.

Il y aura « 'les Marcheurs de Rêve', des échassiers blancs, ailés et lumineux qui éveilleront l'imaginaire de tous. Et 'La Parade Enchantée', des lutins chevauchant des rennes tirant un traîneau tout en ballons et qui s'illuminent à la tombée de la nuit », présente l'élue.

Si une déambulation est prévue à 14 heures, une autre interviendra plus tard dans la soirée à 19 heures.

Entre temps, le marché de Noël organisé par l'association des

commerçants du centre-ville, Mon Cœur Fertois vous tiendra peut-être en haleine.

Ou le spectacle de Fred Spector. « C'est un artiste qui mêle magie, chant et enquête. Il faut retrouver l'étoile de Noël sans qui l'usine à cadeaux ne peut pas fonctionner. » Ce sera dans les Halles à 15 h, puis à 18 h.

Quelques tours en calèche en compagnie du Père-Noël seront également possible.

L'association Fertois Même proposera gourmandises et maquillage « et même un jeu de piste », dévoile Sophie.

● **Valentin MAUDUIT**

Le cheval pour développer la confiance et la concentration

Le centre équestre du Pic propose des ateliers d'équimotricité. Les enfants peuvent ainsi travailler leur psychomotricité, leur confiance en eux et leur capacité d'attention.



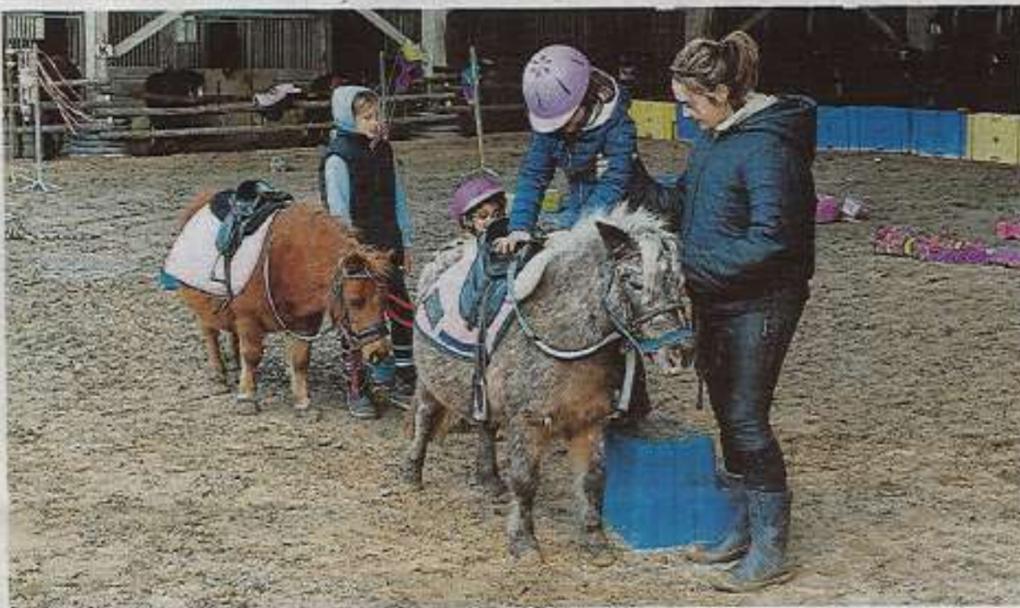
Ce jour-là au centre équestre du Pic au lieu-dit Beauvais à Gréez-sur-Roc, les enfants de 4 à 12 ans n'apprennent pas à monter à cheval mais travaillent leur psychomotricité à poney. Nom de cette pratique : l'équimotricité. Elle peut être adaptée aux enfants, ainsi qu'aux adolescents et adultes en difficultés motrices, notamment par la médiation animale. Cette activité peut aussi correspondre à d'autres handicaps tels que l'autisme.

Un animal comme médiateur

Mégane Chatillon, gestionnaire du lieu, propose ces ateliers depuis la mi-septembre afin de diversifier ses activités. « Je peux accueillir dès l'âge de 18 mois. Lors de ces séances qui durent de 30 à 60 minutes, un binôme évolue sur un parcours à thème chacun son tour, à pied et à cheval. Le meneur dirige le poney sur les différents objectifs moteurs du parcours. Le cavalier se concentre sur son équilibre. Le poney entre dans le jeu comme partenaire affectif, relationnel et moteur. Les parcours ont tous un fil conducteur, tiré d'histoires. Ils sont adaptés à la période de l'année : carnaval, Pâques, Noël... »

Des petits poneys

Monitrice d'équitation, Mégane Chatillon a été formée à cette spécialisation. Autour d'un parcours sous le manège couvert, six ou sept ateliers différents s'enchaînent. Le trio composé de petits poneys shetland, d'un cavalier et d'un meneur évolue



L'équimotricité est une activité ludique. Elle peut être adaptée aux enfants, ainsi qu'aux adolescents et adultes.

Photo: La Presse Libre

ainsi dans un espace sécurisé. « *Quasiment en autonomie, les exercices effectués demandent l'utilisation de compétences du schéma corporel, de latéralité de la structuration spatio-temporelle* », ajoute Mégane Chatillon.

Un « outil » au centre du jeu

L'équidé y intervient comme « *outil partenaire* ». Même si l'enfant est sur le dos du poney, le but n'est pas de lui apprendre à monter. « *Ici le premier objectif visé est le développement psychomoteur* », souligne Mégane Chatillon. Cependant, le cavalier va apprendre à monter et descendre seul du poney ainsi qu'à garder son équilibre lors de diverses situations rencontrées.

Il n'est pas nécessaire de savoir monter

Le meneur, quant à lui, va apprendre à tenir l'équidé, le faire avancer, le faire tourner, l'arrêter... L'animal rentre alors dans le jeu, au service de l'enfant, il sert de catalyseur pour le

faire évoluer. « *Pour participer à ces séances, il n'est absolument pas nécessaire de savoir monter* ». À l'inverse, ce n'est pas parce qu'un enfant monte déjà à cheval qu'il ne va pas trouver son compte lors des séances d'équimotricité.

La recette fonctionne à merveille. L'engouement et l'aspect ludique sont dépassés par le développement psychomoteur harmonieux chez

l'enfant. « *Les séances peuvent être organisées à l'extérieur, nous nous déplaçons. Nous avons passé une convention avec l'école maternelle de Droué, dans le Loir-et-Cher, pour les sections de maternelle tous les vendredis matin. Une autre convention est en cours de validation avec l'école de Cormes.* »

Contact : 06 78 14 08 35.

Facebook : Centre équestre du Pic.

Des bienfaits multiples

L'équimotricité a pour bienfaits la confiance en soi, le développement des aptitudes relationnelles et affectives saines, de l'imagination.

La compréhension et l'application des consignes et des concepts, la découverte, l'amélioration de l'attention et de la concentration, la stimulation de la motricité, le développement de l'indépendance, l'apprentissage du respect et de l'écoute de soi, de l'autre et de l'animal viennent compléter le panel qui

contribue à l'éveil de l'enfant.

« *Chaque samedi matin Jaccueille Manon, jeune autiste. Le jour de la séance, avec l'aide d'un petit cahier de liaison, elle montre sur les pages le cheval et la photo de la monitrice. Le contact avec le cheval la transforme* », remarque Mégane Chatillon. L'activité permet à l'enfant de s'épanouir et de se détendre. Les gestes du quotidien deviennent plus fluides.

Un premier marché de Noël réussi



Le succès était au rendez-vous pour le 1er marché de Noël à Vouvray sur Huisne Virginie Marais-Fretag

Samedi dernier, la commune de Vouvray-sur-Huisne organisait son 1^{er} marché de Noël et le moins que l'on puisse dire, c'est que ce fut un succès.

Dès 16 h, il n'y avait plus de vin chaud et la vente de crêpes continuait à battre son plein, sans parler des allers et venues dans la salle municipale qui ne désemplissait pas. S'il fallait des signes de ce succès, ces derniers étaient flagrants.

Et quand on voyait les sourires sur les visages des exposants, ils ne pouvaient que refléter l'ambiance de cette belle journée : « il y a vraiment eu du monde. Pour un petit village, les gens

se déplacent c'est super », confiait une exposante, « Ils viennent voir ce qu'on fait, ils n'achètent pas forcément mais l'essentiel est qu'ils soient venus. On échange, c'est bien. On n'a pas toujours autant de monde dans les marchés qu'on fait ».

Fabrice Simon, l'un des porteurs du projet, était lui aussi très satisfait de cette journée : « On a dû refuser des exposants ; là ils sont sept mais on ne pouvait pas plus. Et il n'y a plus de vin chaud 2h avant la fin du marché, c'est vraiment exceptionnel ! On est tous heureux ici ».

Les fêtes se préparent au Marché de l'Avent

C'est un moment attendu chaque année par les Tufféens mais pas que... la 13^e édition du marché de l'Avent de l'Abbaye aura lieu ce dimanche 27 novembre de 10h à 18h.

Chaque année, l'Abbaye de Tuffé Val de la Chéronne sort de sa torpeur hivernale, le premier dimanche de l'Avent, pour son traditionnel marché artisanal.

Réputé au-delà des frontières du canton, l'événement attire à chacune de ses éditions près de 2 000 personnes qui trouvent en ces lieux de quoi faire des cadeaux originaux pour Noël, se plongent dans l'esprit des fêtes en parcourant les allées décorées avec soin par les bénévoles qui rivalisent de savoir-faire et d'imagination, et se régalent avec les gâteaux, confitures, soupes et boissons chaudes proposés.

30 exposants d'arts et artisanat

Cette année encore c'est une trentaine d'artisans et de producteurs locaux qui seront présents, car à Tuffé, on prône le 'made in France, uniquement des objets d'arts confectionnés avec tous le savoir-faire des artisans.

« Céramique, artisanat



Chaque année, le marché de l'Avent de l'abbaye de Tuffé Val de la Chéronne attire des centaines de visiteurs. photo d'archives

du cuir, du verre, du bois et du métal, savons artisanaux, bijoux et créations textiles originales, accessoires de mode, de déco de la maison et du jardin, jouets pour enfants : le marché de l'Avent de l'abbaye de Tuffé,

reconnu pour la qualité de sa sélection d'artisans, son ambiance conviviale et son cadre, est le lieu idéal pour dénicher le cadeau inhabituel produit localement » affirme-t-on du côté des bénévoles de l'Abbaye.

■ Pratique : marché artisanal de l'Avent de l'Abbaye de Tuffé, le dimanche 27 novembre de 10h à 18h. Entrée libre et gratuite. Des balades en calèche seront proposées gratuitement aux enfants à partir de 14h.

LA FERTÉ-BERNARD

Nuit des couleurs et Noël magique pour animer décembre

La Ville de La Ferté-Bernard va lancer dès samedi ses animations pour les fêtes de fin d'année. Au programme en 2022, la réédition des manifestations lancées en 2021.



Après le succès des animations de Noël lancées en 2021, La Ferté-Bernard renouvelle l'expérience cette année en mettant le paquet aussi bien sur la Nuit des couleurs du samedi 3 décembre que sur le Noël magique des 16 et 17 décembre. « Un mini-festival » réalisé avec les différents acteurs locaux de la culture que la Ville espère faire perdurer !

« Créer une fête originale à La Ferté-Bernard »

« Notre souhait a été de créer une fête originale à La Ferté-Bernard en prolongeant dans tout le centre-ville l'animation estivale de la Rue des couleurs - rue d'Huisne », explique Jérôme Côme, de la compagnie de théâtre des Tombés de la Lune que la Ville missionne pour coordonner l'organisation et le déroulement de la Nuit des couleurs.

Et des couleurs, il y en aura tout plein. Notamment avec les dessins réalisés par les élèves des classes maternelles et élémentaires des écoles fertaises publiques et privées qui seront illuminés sur les fenêtres ou dans les lanternes !

Les organisateurs comptent aussi sur les couleurs des spectateurs invités à venir avec chapeaux, vêtements ou chaussures customisés et éclairés. Comme en 2021, les commerces resteront ouverts jusqu'à 20 h avec une restauration possible sur place.

Pléthore d'animations lumineuses

Samedi 3 décembre donc, à 17 h, Didier Reveau, le maire et les comédiens professionnels des Tombés de la Lune de La Ferté-Bernard, lanceront les festivités. Trois heures durant, le public déambulera dans la ville illuminée au son de la fanfare de rue de l'école de musique qui fera sa première sortie, soutenue par celle du lycée manceau de Bellevue. Les spectateurs pourront découvrir au fil du chemin, les jardins du cen-

tre-ville illuminés et les sculptures sonores de la compagnie Philemoi qui émettent du son en les actionnant.

La Capoeira Pra Voce de La Ferté-Bernard fera une démonstration de l'art martial afro-brésilien et Tristan, de la compagnie des Chemins de Traverse, réalisera ses jongleries lumineuses en alternance sur la promenade du Grand-Mail (côté mairie).

« Une prouesse technique à ne pas manquer »

Le patrimoine du centre-ville fertois sera également illuminé : immersion colorée installée par les Tombés de la Lune toujours, à la chapelle Saint-Lyphard visible en continu et

jeux d'ombre aux halles Denis-Béa-let mis en place par l'atelier de théâtre de l'Escal et le P'tit Orchestre de l'école municipale de musique. Les danseurs de l'Escal animeront le parcours avec des danses urbaines. Les comédiens amateurs des Tréteaux Vénitiens surprendront le

public dans les petits recoins pour dire les fables de la Fontaine. Le spectacle se clôturera à 20 h avec les jongleries lumineuses et pyrotechniques de Tristan, « une prouesse technique à ne pas manquer », selon Jérôme Côme.

Des animations pour les enfants



Les sculptures sonores et lumineuses de la compagnie Philemoi seront visibles en continu dans le jardin Courtin-de-Torsay. PHOTO : PHILIPPE LAMBLON

Les plus jeunes ne sont pas oubliés puisqu'on leur propose un « Noël Magique » les 16 et 17 décembre. Éluë en charge des animations, Sophie Dollon espère « que cette deuxième version plus étoffée permettra de faire perdurer les animations pour soutenir le commerce de proximité ».

Le vendredi à 17 h sur la place Carnot, les enfants sont invités à venir chanter avec la compagnie d'adultes et à prendre le goûter préparé par l'association Fertois-Même, dans le but de les faire patienter avant l'arrivée du Père Noël.

Le samedi, la fête continue avec un nouveau spectacle interactif proposé par Fred Spector dans lequel ils aideront l'inspecteur à retrouver l'étoile de Noël.

Les Marcheurs de Rêves et la parade enchantée reviennent cette année et déambuleront entre 14 h et 19 h en centre-ville. Et bien sûr, le tour en calèche en compagnie du Père Noël est de retour aussi !

Retrouvez le programme complet et le plan des festivités sur le site internet : www.la-ferte-bernard.fr

“ Quoi de neuf ?



”

... Côté Tourisme



Pourquoi Airbnb cartonne

L'Huisne Sarthoise est secteur de Sarthe où le taux d'occupation des logements locatifs entre particuliers est le plus haut, avec une forte demande pour le travail comme pour les loisirs.



Le taux d'occupation des logements entre particuliers est 14 % plus haut dans l'Huisne Sarthoise que dans l'ensemble du département.

PHOTO: LE MAINE LIBRE

Début octobre 2022, Sarthe Tourisme révélait pour la première fois un bilan chiffré des locations entre particuliers dans le département pour 2021, sur les plateformes Airbnb et Abritel notamment. C'est dans l'Huisne Sarthoise que le taux d'occupation moyen annuel est le plus élevé : il atteint 44 % contre 30 % dans toute la Sarthe.

Cette dynamique, Myriam Tobeilem l'a ressentie quand elle a mis en location sur Airbnb deux chambres de sa maison à La Ferté-Bernard entre 2019 et l'été 2022 : « La maison était trop grande après le départ des enfants. Au début, on se disait qu'on louerait un week-end de temps en temps pour alléger les charges et finalement ça n'a pas arrêté, en semaine comme le week-end. »

Des travailleurs et des touristes

La situation privilégiée de sa maison, proche de la gare, lui a permis d'accueillir tout type de visiteurs : « La semaine, nous avions plutôt des personnes qui travaillaient sur les chantiers ou des jeunes en stage ou en alternance. Mais le week-end, ça pouvait être des voyageurs qui venaient voir de la famille, participer à des événements ou visiter la ville. » Selon la propriétaire, le prix de 25 € par chambre explique en partie le nombre de demandes.

Dans l'Huisne Sarthoise, les logements entre particuliers sont proposés à un prix annuel moyen de 88 €, la moyenne sarthoise la plus basse, et constituent pour certains propriétaires un complément de revenus intéressant. C'est le cas pour Claire Dumas, à l'approche de la retraite. Elle met en location le lavoir de Sceaux-sur-Huisne, indépendant de sa maison et transformé

en chambre d'hôtes depuis une dizaine d'années : « Ça a toujours fonctionné correctement mais depuis le Covid-19, on est rempli quasiment tout le temps », constate-t-elle.

Un vecteur de rencontres

Au-delà du volet pécuniaire, l'expérience est avant tout sociale pour les propriétaires interrogées. Les inconnus hébergés pour une nuit deviennent parfois de jolies rencontres : « Nous avons partagé des repas ou un apéritif avec des hôtes qui revenaient régulièrement. Le plus valori-

sant, c'est quand les gens repartent avec le sourire », confie Myriam Tobeilem. Ce côté relationnel, Jessica Maybon, qui met en location deux chambres à son domicile de Tuffé-Val-de-la-Chéronne, l'apprécie aussi : « On rencontre des gens d'un peu partout dans le monde. On essaie de parler anglais comme on peut et on arrive toujours à se comprendre. Même si elles sont éphémères, ces rencontres apportent une vraie richesse humaine. »

Elle s'est aussi lancée en 2019 sur les conseils de proches qui appréciaient leur séjour chez elle. « On bloque les réservations en semaine et on propose les chambres seulement le week-end. Ce serait trop difficile à gérer avec le travail sinon », raconte-t-elle. La propriétaire reçoit beaucoup de demande entre avril et octobre : « On a du monde quasiment tous les week-ends. Dernièrement, des jeunes sont venus de Montpellier pour assister au GP Explorer au Mans. »

« Une faible offre hôtelière traditionnelle »

Les logements locatifs entre particuliers sont très demandés aussi parce qu'ils sont peu nombreux dans le secteur. Selon l'étude menée par Sarthe Tourisme, 110 offres étaient publiées en 2021 dans l'Huisne Sarthoise, soit 2 % de l'offre totale du département, plaçant la communauté de communes en avant-dernière position, juste devant celle des Vallées de la Braye et de l'Anille et ses 79 logements.

Et il n'y a pas que l'offre entre parti-

culiers qui est peu développée selon Arnaud Retailleau, chargé de mission tourisme au Pays du Perche Sarthois : « Le taux d'occupation est le plus élevé mais c'est lié à une faible offre hôtelière traditionnelle par rapport au dynamisme du territoire. » Il dénombre cinq hôtels et un camping, insuffisants pour absorber toute la demande. « Dans une ville comme La Ferté-Bernard, il manque d'un hôtel de centre-ville qui apporterait du dynamisme. » L'Hôtel du Stade ayant fermé définitivement en novembre 2021.

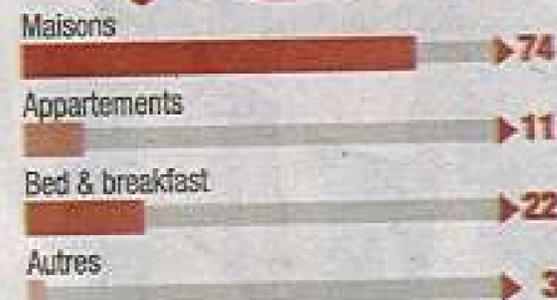
En lien avec les commerces

Le syndicat mixte soutient en priorité les professionnels, soumis à des contraintes pour exercer leur activité mais « ne fait pas la chasse aux locations entre particuliers. Ils apportent une activité touristique dans nos campagnes », certains bourgs ne pouvant pas disposer d'offre professionnelle. À Sceaux-sur-Huisne, Claire Dumas a pris l'habitude de travailler avec les commerces de son village, en envoyant ses hôtes au restaurant ou en accueillant des clients de l'hôtel quand il manque de place. Elle a déclaré son activité en mairie dès le début et c'est cette pratique que le Pays du Perche Sarthois aimerait mettre en avant, pour recenser plus précisément toutes les offres. « Ça nous rassure, raconte la propriétaire. C'est un gage de sécurité pour nous mais aussi pour les visiteurs. »

Célia GENEST

CHIFFRES DES OFFRES D'HÉBERGEMENTS ENTRE PARTICULIERS DANS LA COMMUNAUTÉ DE COMMUNES DU PAYS DE L'HUISNE SARTHOISE

Nombre d'offres d'hébergements



Source : Sarthe Tourisme.

En 2021, taux d'occupation moyen annuel de **44 %**



Prix annuel moyen (hors frais) d'un logement réservé en 2021

88 €

contre 121 € à l'échelle départementale

“ Quoi de neuf ?



”
Côté Restauration
.....

Un restaurant oriental et un barbier vont ouvrir

Hayat Chhiti n'ouvre pas un, mais deux commerces coup sur coup. Ou plutôt un déménagement et une ouverture. Fast Pizza Deliciosa déménage à la gare avec un autre concept, et un barbier dans la galerie Carnot.

Une histoire de famille. Hayat Chhiti est une commerçante fertoise bien implantée maintenant. Mais sans ses proches, elle ne serait rien. « Je ne suis pas seule pour faire tout ça », annonce-t-elle sans se départir de son sourire.

Bien entourée par son petit frère Mohamed El Hassani, et sa petite sœur Fadoua El Hassani, elle est devenue une figure de La Ferté-Bernard. Et cela ne devrait pas s'arrêter de suite... Puisque la famille va totaliser trois magasins dans la petite Venise de l'Ouest. Le Fast Food Kebab donc, Fast Pizza Deliciosa - qui va déménager - et un barbier. Une première expérience hors restauration pour la fratrie.

Problème de stationnement

Revenons sur la pizzeria d'abord. Ouverte en 2020 dans le haut de la ville, rue Ledru-Rollin, l'enseigne peine à s'imposer. « Nous avons bien débuté, mais là c'est plus compliqué », lance-t-elle.

Elle y trouve de suite les expli-



Cette fratrie va ouvrir deux magasins. Valentin MAUDUIT

cations. « Il y a des commerces qui ferment, et surtout, il n'y a pas de stationnement. On voit les véhicules ralentir devant notre porte, et puis ils filent... » Ses clients s'en plaignaient également. « Certains nous demandaient de les

livrer... au Fast-Food, car au moins ils peuvent s'y garer. »

Cela fait un petit moment qu'elle réfléchit donc à un déménagement. « Nous cherchions un local bien situé. » Et elle l'a trouvé ! Le JK Lounge fermé, une opportunité sur laquelle a

sauté la commerçante. « C'est un endroit qui est parfait, et il y a de la place pour se garer. »

Un institut de beauté à venir

Mais oubliez Fast Pizza Deliciosa puisque l'enseigne

changera de nom. « Ce sera l'étoile orientale », dévoile la restauratrice. Puisqu'aux pizzas s'ajoutera une cuisine orientale, concoctée par Fadoua. Les tajines sont déjà prêtes à être garnies. Ouverture prévue à la mi-décembre.

Jordan Castrien, gérant du JK Lounge, un bar à chicha, tenait également un salon de coiffure et esthétique dans la galerie Carnot. Un local qui convenait aussi à Hayat et ses frères et sœurs. « Il y avait une clientèle déjà bien installée. C'était une belle opportunité. » C'est Mohamed qui en aura la charge.

Il explique le concept. « Ce sera un salon de coiffure, barbier, dédié aux hommes, comme c'était déjà le cas. » Une fois bien installé, un institut de beauté reviendra. « On ne peut pas attaquer avec deux contrats d'entrée, il faut faire attention à la masse salariale », glisse Hayat. Parole d'entrepreneuse. Onglerie, soins, massages feront donc leur apparition prochainement.

« Si tout se passe bien, au début du mois de décembre, nous pourrons ouvrir Gentleman », annonce Mohamed qui emploiera un coiffeur.

« Etre acteur »

La famille El Hassani, c'est vraiment une success-story. « Nous sommes maintenant huit employés si l'on compte les trois magasins. C'est bien, on crée de l'emploi. » Comme dans les autres secteurs, Hayat n'échappe pas aux difficultés de recrutement. « Nous avons déjà dû fermer le week-end, car nous n'avions personne », regrette celle qui tourne à 1 000 à l'heure. Elle annonce d'ailleurs bientôt fêter les dix ans de l'ouverture du Fast-Food dans le quartier Saint-Antoine. « On avait vraiment envie de développer notre affaire. Il faut être acteur sur le territoire, faire travailler les jeunes », assure, avec plein d'envie, Hayat. Soyez en sûr, cette femme adore les défis, elle ne devrait pas s'arrêter en si beau chemin.

● Valentin MAUDUIT

“ Quoi de neuf ?



”
... Côté Commerces

L'enseigne Weldom débarque dans la zone du Lac

Une enseigne historique qui ne convenait plus aux standards de consommation actuelle... C'est une triste réalité, mais c'est ainsi que Thoreau ferme la page pour démarrer une nouvelle histoire avec Weldom.

En 2000, Jean Thoreau déménageait l'ancienne quincaillerie créée par ses aïeux (lire ci-contre) dans la zone du Lac sous l'enseigne Brico pro. Un retentissant succès, c'était la quincaillerie où vous trouviez tout ce dont vous aviez besoin. Un magasin à l'ancienne, situé dans la zone du Lac, à La Ferté-Bernard.

Malheureusement, les évolutions de consommations auront eu raison de ce fonctionnement indépendant. Chavigny était entré dans la danse, il y a une dizaine d'années, en laissant l'enseigne en place... Cette fois-ci, il n'y restera plus grand-chose du passé.

« Ce qui se fait de mieux »

Emmanuel Farjaud, directeur de l'activité au groupe Chavigny, nous en dit plus sur ce changement. « Les parcours d'achat ont changé. Le service logistique est peut-être ce qui a le plus évolué en cinq ans. Aujourd'hui, il faut une réaction à la commande en ligne, les clients commandent par de multiples canaux... »

En bref, il fallait de la modernité, et un gros poisson pour réussir. C'est donc Weldom,

enseigne du groupe Leroy Merlin, qui a raflé la mise. « C'est le numéro 1 dans ce service. On voulait amener ce qu'il se faisait de mieux à La Ferté-Bernard », confie Emmanuel, qui prévoit une ouverture le 9 novembre.

Avec l'apport d'un tel groupe, « nous serons raccordés à une plateforme géante. Ce n'est plus la même échelle, on sera compétitifs en qualité, en termes de prix et en vitesse de réapprovisionnement. Si vous voulez quelque chose, nous sommes en capacité de l'avoir le lendemain matin. Avant, il fallait attendre une dizaine de jours. » Le concept de franchise était donc le plus adapté.

Même procédé que Darty

Voilà qui rappelle quelques années en arrière, quand Darty avait débarqué. Juste à côté. « Nous sommes à l'origine de ce changement de marques puisque ce magasin nous appartient également. C'est le même principe, il faut profiter de la puissance d'un groupe. Et il y a eu le rebond attendu. »

Weldom d'accord, mais que



L'enseigne Weldom remplace Thoreau, zone du Lac, à La Ferté-Bernard.

devient Chavigny ? « Il sera encore plus présent qu'avant finalement. La cellule commerciale va être divisée en deux. Le côté Weldom pour le parcours particulier, et Chavigny pour les professionnels. »

Un magasin divisé qui donnera donc une impression de plus petit. « Oui, mais il y a une telle puissance phénoménale de la plateforme que nous pouvons proposer dix fois plus d'articles. »

Une séparation bien distincte qui a nécessité une réorganisation en interne. « Nous n'avons pas baissé le nombre de collaborateurs, nous restons à vingt-huit salariés. Seulement, les effectifs ont été

divisés en deux. »

Du côté de la direction, Jennifer Callu prend les rênes du Weldom et Eric Despres, manager historique du magasin, va diriger Chavigny.

● Valentin MAUDUIT

LA FERTÉ-BERNARD

L'association Acheter Fertois lance son premier calendrier de l'Avent

Des commerçants fertois regroupés dans un calendrier de l'Avent, l'initiative avait déjà été lancée auparavant, mais jamais sous l'étiquette « Acheter Fertois ». Pour cette année, à l'initiative de Laure Loiseau (L'Atelier Floral) et David Seilly (Le Repaire du Lac), un nouvel objet voit le jour, créé par La Boîte à ID de La Ferté-Bernard.

À l'intérieur, 120 € de cadeaux, hors chèques-cadeaux, et des objets pour toute la famille, animaux de compagnie compris. La liste des commerçants partenaires est disponible sur les pages Facebook et Instagram

d'Acheter Fertois. Cent exemplaires sont déjà en prévente à l'office de tourisme de la ville au prix de 59 € jusqu'au 25 novembre.

Cinq tickets magiques d'une valeur de 100 € se sont glissés dans certains exemplaires. Chaque calendrier est unique par les 24 cadeaux qu'il contient.

Ils pourront être retirés à partir du vendredi 25 novembre, lors de l'opération « Black Friday » de l'association, de 16 heures à 19 heures sur la terrasse du Marais, dans le centre-ville, ou le lendemain chez des commerçants partenaires.



Laure Loiseau et David Seilly ont travaillé sur le calendrier.

Photo : Le Maine Libre

Les commerçants locaux ont leur calendrier de l'Avent

Vingt-quatre cases, 24 cadeaux locaux ! L'association de commerçants « Acheter Fertois » a mis en vente son calendrier de l'Avent... Elle nous le présente !

Historiquement au chocolat, puis décliné avec des bières, voire des fromages... Le calendrier de l'Avent n'en finit plus de se révolutionner. « Acheter Fertois » a donc décidé d'en faire un, elle aussi.

Une idée originale de Laure Loiseau, secrétaire de l'association de commerçants et fleuriste. « Je l'avais fait l'année dernière pour mon magasin et c'avait été un vrai succès. J'en avais fait 20, et il m'en avait manqué rapidement. »

Elle a décidé de dupliquer l'idée à plus grande échelle au sein de l'association. « Nous en avons fait 100 », annonce David Selly. Sans savoir si c'est beaucoup trop, ou pas assez... C'est une première et il faut bien se lancer.

100 % fertois

Le gérant du Repaire du Lac a repris son costume de graphiste pour imaginer l'identité visuelle de ce nouvel outil. Du bleu, une constellation... Voilà pour l'idée. Pour la réalisation, ils ont laissé le soin à Cristalpack -entreprise lo-



David Selly, Laure Loiseau, et un invité présentent le calendrier l'Avent. Valentin MAUDUIT

cale spécialisée dans le domaine de l'emballage transparent - de penser à tout. « Ce sont des spécialistes, et on voulait un entrepreneur local. » Un produit 100 % fertois alors !

Pour le contenant, c'est fait ! Passons au contenu. Car c'est le plus intéressant. « Il y en a pour une valeur de 120 € », lance Laure. Mais nous n'en saurons pas plus. « Ce qu'il y a dedans, c'est une surprise », appuie-t-elle.

La seule information dévoilée : « Il y en a pour tout le monde, les hommes, les femmes, les enfants... et même les animaux. »

Des cadeaux dans chaque case, mais pas de bon d'achat. « On voulait vraiment des cadeaux physiques. Acheter Fertois a même investi dans quelques produits pour remplir les cases. »

Et les calendriers ne se ressembleront pas tous. « Certains n'ont donné que 25 cadeaux, d'autres 100... » De plus, cinq seront même de véritables pépites... puisque cinq tickets

d'or ont été répartis parmi les 100 exemplaires. « Un ticket d'or d'une valeur de 100 € en chèque cadeau fertois. »

En pré-vente à l'office de tourisme

Pour se procurer un exemplaire, il vous faudra déboursier 59 €. « Ils sont en pré-vente à l'office de tourisme », annonce l'association. Sinon, un autre moyen de se le procurer : l'opération Black Friday d'Acheter Fertois.

David explique : « Nous serons sur la place Carnot le 26 novembre pour une opération chèques cadeaux. A l'image de ce que l'on a fait lors de la Foire des Trois Jours, cela avait cartonné. Si les gens payent 10 €, ils auront un chèque de 15 €. » Et il sera donc possible de se procurer les derniers calendriers en vente.

Les membres de l'association ont déjà réfléchi à la prochaine édition, et souhaitent une mise en vente plus tôt de leur calendrier.

● Valentin MAUDUIT



***Merci
d'avoir consulté
notre revue de
presse de
NOVEMBRE***

Sources : Maine Libre et L'Action Echo